

## FORMAZIONE MIRATA ALL'INSERIMENTO LAVORATIVO

### Corso

# TALENTS FOR JOOMA

il percorso è realizzato su richiesta dell'azienda, con l'obiettivo di formare la risorsa e valutarne l'inserimento (previa selezione di un partecipante) al termine del corso

## PROFILO RICERCATO

Specialista nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione

## REQUISITI DI INGRESSO

### MINIMI

1. Diploma o laurea.
2. Competenze informatiche: ottimo utilizzo del pc, dei principali sistemi operativi, email, pacchetto office, utilizzo dei social network in ambito aziendale.
3. Soft skills.
4. Conoscenza base della lingua inglese

### PREFERENZIALI

1. Spiccate soft skills
2. Gestione della reputazione online
3. Conoscenza delle principali tecniche di marketing e comunicazione
4. capacità di scrittura di testi ottimizzati per la lettura online
5. conoscenza CMS e strumenti di analisi statistiche SEO

## FORMAZIONE

100 ore, suddivise nei seguenti moduli:  
Modulo n. 1: Il mercato di riferimento  
Modulo n. 2: Operatore commerciale  
Modulo n. 3: Marketing strategico e operativo

## STAGE

200 h in azienda

## TERMINI E MODALITA' PER LA CANDIDATURA

Entro il 29/01/2016 inviare email a [nexus@uditemi.it](mailto:nexus@uditemi.it), specificando in oggetto il titolo del progetto

## POSTI DISPONIBILI

Sono disponibili posti per tre candidati

**AL TERMINE DEL PERCORSO FORMATIVO L'AZIENDA VALUTERA' L'ASSUNZIONE DI 1 CANDIDATO**